



Le Groupe Altica en effervescence

Créé sur le Bassin d'Arcachon en 1992, le Groupe Altica, désormais première chaîne d'hôtellerie économique indépendante du grand quart Sud-Ouest, lance un programme de rénovation totale de sa gamme d'hôtels, qui ira de pair avec la création d'une nouvelle identité de marque. Porté par le nouveau PDG du groupe, Pierre Courtois de Viçose, ce projet de rénovation s'échelonne de juin 2016 à fin 2018 pour un investissement total de 4 millions d'euros. Altica affiche ainsi sa volonté de transposer les codes de l'hôtellerie de luxe dans une hôtellerie 2 étoiles, afin de se positionner comme le référent de cette catégorie d'hébergement. Cette rénovation s'effectuera autour de trois axes : rénovation et transformation architecturale des chambres et espaces de vie des 10 hôtels du groupe afin de mieux répondre aux attentes de ses clients ; ambiance et décoration renouvelées dans le style «#happy chic#» ; et enfin, nouvelle identité visuelle et image de marque retravaillée afin de correspondre au mieux à l'évolution des établissements.

Les 10 hôtels du Groupe Altica resteront ouverts durant le plan de rénovation.