

Ah ! Altica Hôtels : le renouveau de l'hôtellerie 2 étoiles

En Nouvelle-Aquitaine, Pierre Courtois de Viçose a racheté avec un fonds d'investissement le groupe et ses dix hôtels. L'objectif : donner aux clients l'envie de venir dans ces établissements économiques grâce à une offre hybride alliant prix, qualité et services issus du segment haut de gamme.



Laetitia Bonnet-Mundscha

Une chambre double rénovée.



Au moment de son rachat en janvier 2016, le groupe Altica - fondé il y a vingt-cinq ans par deux familles arcachonnaises pionnières dans l'hôtellerie économique - était "une belle endormie avec du potentiel", résume Pierre Courtois de Viçose, son nouveau PDG. Avec le fonds d'investissement Apicap, il a acheté 20 M€ ce groupe de dix hôtels 2 étoiles, tous situés en Nouvelle-Aquitaine. Après trente ans d'expérience dans l'hôtellerie 4 et 5 étoiles, il s'est lancé dans un projet d'envergure : la rénovation complète du parc hôtelier Altica (564 chambres). Son objectif est de créer une offre hybride sur ce marché mature : une hôtellerie 2 étoiles au prix de l'économique, mais intégrant des codes et services d'une hôtellerie plus haut de gamme.

"Nous avons débloqué une première enveloppe de 4 M€ pour des travaux : climatisation, toiture, électricité, façade... Les premiers hôtels du groupe - Arcachon, Villenave-d'Ornon, Floirac - ont été entièrement rénovés et modernisés : nous avons décroché les rez-de-chaussée pour en faire des espaces à vivre et revu toute la décoration. D'ici fin 2018, nous aurons réalisé des travaux dans les établissements d'Anglet, La Teste-de-Buch et La Rochelle", souligne le PDG.

Des prestations plus qualitatives

Les hôtels qui n'ont pas été rénovés (de 55 à 75 € la chambre) ont subi un petit lifting en attendant. Ceux qui ont été rénovés proposent des tarifs un peu plus élevés, avec un prix d'appel à 67 € et jusqu'à 95 € (+ 10 € pour la chambre accessible aux personnes à mobilité réduite) à Villenave-d'Ornon par exemple. Situé dans l'agglomération bordelaise, cet hôtel de 58 chambres symbolise le renouveau du groupe, rebaptisé 'Ah ! Altica Hôtels'. Tons actuels, décoration néo-vintage dans le lobby, moquette plume de paon, mobilier chiné, chambres habillées de tissus de renom... "Nous voulons sortir du cliché de l'hôtel 2 étoiles où l'on ne va pas par choix. Nous apportons des



Pierre Courtois de Viçose, PDG du groupe Ah ! Altica Hôtels : "Nous voulons sortir du cliché de l'hôtel 2 étoiles où l'on ne va pas par choix."

prestations plus qualitatives et facilement transposables du haut de gamme : par exemple, un petit déjeuner buffet agrémenté de produits régionaux, jus frais pressé et thé Damman, des fruits frais à disposition, un accueil physique 24 heures sur 24... À La Teste-de-Buch, nous avons installé un putting green, et à Arcachon, un boulodrome et on propose de la location de vélos", détaille Pierre Courtois de Viçose. Le groupe teste un service traiteur "pour proposer une formule de restauration simple et pratique dans les zones où cela se justifie."

Reste à reconstruire le portefeuille client. "Pour nous démarquer de nos concurrents, nous avons structuré le service commercial et renouvelé le site internet, nous démarchons les entreprises et développons nos relations avec les OTA. Avant, les dix hôtels fonctionnaient de façon indépendante : nous avons mis en place des procédures - achats groupés, etc. - et équipé le groupe d'un logiciel de yield management. Nous misons sur la qualité avec un produit nouveau, qui reste en catégorie 2 étoiles pour l'homogénéité et la commercialisation", ajoute Pierre Courtois de Viçose. Disposant d'une réserve foncière, il cherche enfin à développer la société de façon cohérente avec le rachat d'hôtels supplémentaires. ■

Quelle est l'offre de la chambre d'hôtel la plus chère du monde ?

La parité des monnaies et le yield management compliquent le classement de la chambre la plus onéreuse de la planète. C'est cependant un palace suisse qui a remporté le titre en 2017.

Chambre avec vue et lit King Size.



Quelle est la chambre d'hôtel la plus chère du monde ? En 2017, la suite annoncée à 80 000 \$ (environ 60 700 €), située aux 16^e et 17^e étages de l'hôtel new-yorkais The Mark, disputait le titre à la Royal Penthouse Suite de l'Hôtel président Wilson de Genève. Le magazine anglais *Metro*, mais aussi *l'Elite Traveler*, ont tranché en faveur du palace suisse, évoquant un tarif de 80 000 £ (environ 90 700 €) la nuit.

Une offre époustouflante

La Royale Penthouse Suite, perchée au 8^e étage du palace genevois, est accessible par ascenseur privé. Sur une surface de 1 680 m², avec une terrasse donnant sur le lac Léman, l'offre d'hébergement se décline en douze chambres et autant de salles de bains, dont certaines présentent un combiné bain-douche tandis que d'autres arborent une douche à l'italienne à effet pluie tropicale. Les options de divertissement comprennent un piano à queue Steinway, une table de billard Brunswick et une télévision à écran plat LCD 103 pouces Bang & Olufsen. La salle de remise en forme privée est équipée d'un tapis de course, d'un vélo d'exercice et d'un appareil d'entraînement elliptique.

Les deux salles à manger peuvent accueillir jusqu'à 42 personnes au total. Un assistant, un chef cuisinier et un majordome sont disponibles 24 heures sur 24 dans un univers aussi idyllique que sécurisé, la suite étant équipée de caméras, d'alarmes et de fenêtres blindées.

François Pont

La suite accueille deux salles à manger, dont la grande (photo) peut accueillir 26 convives.

