

Devenue Ah !, Altica est en pleine mue

HÔTELLERIE Les hôtels de cette chaîne implantée dans la région souhaitent créer une niche en alliant tarifs abordables et une offre haut de gamme

En rachetant la chaîne de dix hôtels de l'enseigne Altica avec l'aide d'un fonds d'investissement (Apicap) et moyennant environ 20 millions d'euros, Pierre Courtois de Viçose entendait créer une offre nouvelle dans le paysage hôtelier français. Fort d'une expérience d'entrepreneur du secteur dans sa ville d'enfance, Toulouse, l'ancien responsable d'établissements 4 et 5 étoiles a eu l'opportunité d'y parvenir en Nouvelle-Aquitaine.

« Faire bouger l'économique »

Le 22 janvier 2016, ses actionnaires et lui prenaient le contrôle des 564 chambres de cette chaîne implantée uniquement dans la région (Bordeaux, Arcachon, Anglet, La Rochelle, Pau, Sarrat et Boulazac). « Une analyse du marché de l'hôtellerie en général et en particulier de l'économique m'a permis de me rendre compte que, face à l'émergence des plates-formes de location de meubles, le développement des chambres d'hôtes, des boutiques-hôtels, bref, des nouvelles habitudes de consommation des clients, seule l'hôtellerie économique n'avait pas, jusque-là, fait bouger son concept, son image », souligne le dirigeant.

« J'estime que Ah ! doit occuper une niche de marché qui n'existe pas et dont les clients ont besoin : une hôtellerie avec les prix de l'économique, mais qui propose certains des codes d'une hôtellerie plus haut de gamme, voire, pourquoi pas, du luxe. C'est dans cet esprit que nous avons lancé un programme de rénovation de modernisation des hôtels qui s'accompagne d'un changement de nom, Altica étant devenue Ah !. »

Des petits détails

L'hôtel de Villenave-d'Ormon, près de Bordeaux, est la vitrine de ce nouveau concept. Outre la rénovation complète de la façade, la décoration et le mobilier plutôt haut de

gamme des parties communes et des chambres, toutes climatisées et équipées d'une literie de standing ainsi que de nouvelles salles de bain, on note cette montée en gamme à des petits détails qui font la différence. À l'image de la mise à disposition, pour le petit-déjeuner, d'une sélection de thés de la marque Dammann Frères, que l'on a plutôt l'habitude de goûter dans les hôtels de luxe, par exemple, ou encore l'accès à Canal+ et à BeIN Sports dans les chambres dotées d'écrans plats de 82 cm, le tout sans supplément pour des nuitées commercialisées dès 55 euros selon le lieu (à partir de 65 euros au Ah ! de Villenave-d'Ormon).

Emplois : 20 postes à pourvoir

Finis également les automatismes d'accueil la nuit. Les hôtels Ah ! accueillent désormais physiquement les clients 24 heures sur 24. « Nous remettons les collaborateurs et la personnalisation au centre de l'expérience client », résume Pierre Courtois de Viçose. Une politique qui s'accompagne d'une campagne de recrutements. Sans attendre la fin du programme de rénovation – qui doit être achevé en fin d'année 2019 –, Altica-Ah ! recherche 20 collaborateurs... avec difficulté.

« Nous avons du mal à recruter dans nos métiers. C'est d'autant plus dommage que dans notre PME, qui compte 80 collaborateurs aujourd'hui, les opportunités de carrière sont réelles. Les salariés qui ont du potentiel sont amenés à se retrouver assez rapidement avec des responsabilités », assure le PDG. Ces difficultés de recrutements n'empêchent pas le nouveau groupe hôtelier de réfléchir à l'élargissement de son offre. Il se dit attentif à de futures acquisitions d'hôtels, mais toujours dans la région, « qui est extraordinairement porteuse pour notre proposition ».

Pascal Rabiller

Joël Breton, directeur de la Palène, Michel Trainaud, maire de Rouillac, Claude Mesnard, ancien président de la CdC, Jean-Pierre Pottier, ancien directeur de la Drac, devant le Vingt-Sept. ANNE LACAUD

Jean-Pierre Pottier, une clé de la réussite est d'avoir confié la gestion à une association, La Palène, avec une exigence professionnelle. Le directeur, Joël Breton, a été recruté parmi 400 candidats... Vingt ans plus tard, la Palène affiche plus de 570 000 spectateurs, en incluant les événements décentralisés sur le

territoire et le festival des Sarabandes.

« On est à 23 ou 24 % de la population touchée par an. Une scène nationale, c'est 3 ou 4 % », observe Joël Breton. Il évoque les générations d'enfants à qui la Palène a ouvert d'autres horizons, les entreprises qui jouent de cet atout pour attirer

du personnel, les agriculteurs et les viticulteurs qui s'engagent avec passion. « Ce qui m'a frappé en milieu rural, c'est la débrouillardise, le côté ingénieux des paysans. Il y a toujours quelqu'un pour débloquer une situation. Il faut que l'action culturelle soit sur mesure », en retient Jean-Pierre Pottier.

BERGERAC (24)

Rénovation de la ligne TER : des solutions techniques à l'étude

Si la rénovation du tronçon Libourne-Bergerac sur la ligne du train express régional (TER) Bordeaux-Bergerac-Sarlat n'est pas encore officialisée, le déploiement d'un train-usine est envisagé sur le chantier, moyennant diverses adaptations. D'ordinaire réservé aux grandes lignes, l'outil permettrait d'engager les travaux « en janvier 2019 », indique Alain Autruffe, directeur territorial de SNCF Réseau. « Quant à l'impact sur la durée du chantier et le coût du chantier, il est trop tôt pour l'évaluer. » La rénovation globale de la ligne, dont dix kilomètres sont très dégradés, est estimée à 90,4 millions, une somme que les collectivités traversées se sont engagées à abonder à hauteur de 6,75 millions. Le tour de table n'est pas bouclé.



PAU

Plus de 2 700 femmes sur la Féminine

Très exactement 2 716 coureuses et marcheuses ont bravé la pluie hier matin à l'occasion de la Féminine, dans les rues de Pau. Cette course de 6,1 kilomètres, encadrée par 105 bénévoles, poursuit un but caritatif. Les 13 euros de frais d'inscription sont reversés à une association locale, en lien direct avec la cause des femmes. PHOTO DAVID LE DEODIC/« SUD OUEST »



« Nous remettons les collaborateurs et la personnalisation au centre de l'expérience client », résume le PDG. PHOTO CLAUDE PETTI/« SO »